

1. PARTNERI KOHUSTUSED

1.1 Nimetab RMK ettevõtmise nimipartneriks.

1.2 Reklaamib lepingu objektiks olevat ettevõtmist vähemalt ühes üleriiklikus meediakanalis tagamaks punktis 1.1. nimetatud eesmärkide täitmise. Vastav meediaplaan koostatakse RMKga.

1.3 Tagab RMK-le järgmised nimipartneri väljundid:

1.3.1 RMK logo kõigis trükimeedias ilmutatavatel ettevõtmisega seotud reklaamidel, sealjuures reklaami kujundus koostatakse RMKga;

1.3.2 RMK logo kõigis ettevõtmisega seotud trükistes, sealjuures trükiste kujundus koostatakse RMKga;

1.3.3 RMK logo ettevõtmisega seotud lisamaterjalides;

1.3.4 RMK info- ja reklaammaterjalide eksponeerimine ettevõtmisega seotud toimumispaikades;

1.3.5 RMK mainimine kõigis ettevõtmisega seotud pressimaterjalides;

1.3.6 RMK mainimine üritusega seotud postitustes Partneri andmebaasides olevatele kontaktidele;

1.3.7 RMK logo ja hüperlink ettevõtmisega seotud internetileheküljel;

1.3.8 RMK mainimine ettevõtmisega seotud sotsiaalmeedia kajastustes;

1.3.9 tasuta osavõtt RMK töötajatele juhul, kui lepingu objektiks olev ettevõtmine on osalejatele muidu tasuline.

1.4 Koostab logode kasutamise ja paiknemise ning RMK mainimise täpse viisi punktides 1.3.1. – 1.3.8. toodud reklaamväljundites RMK esindajaga.